



## CONGRESSO ABTA 2008\* "O mercado da inovação"

Horário	Dia 11/8 - Segunda				Dia 12/8 - Terça				Dia 13/8 - Quarta		
8:00	Credenciamento				Credenciamento				Credenciamento		
9:00	Painel de abertura				Painel 2		STA Tech 3		Painel 3		
10:30					Café				Café		
11:00	Visitação à feira				MN 3	PC 3	STA Geral 3		MN6	RT2	STA Ops 3
12:30	Almoço				Almoço				Almoço		
14:00	MN 1	PC 1	STA Tech 1	STA Geral 1	MN 4	PC4	STA Ops 1	STA Tech 4	STA Ops 4 (até 16h)		
15:30	Café				Café				STA Ops 5		
16:00	MN 2	PC 2	STA Tech 2	STA Geral 2	MN 5	RT1	STA Ops 2	STA Tech5			
17:30	Intervalo				Intervalo				Visitação à feira		
17:45	Palestra motivacional I				Palestra motivacional II		PR 1				
18:45	Visitação à feira				Visitação à feira						

### Painéis

#### Painel de abertura - A TV por assinatura na liderança da inovação

O mercado de TV por assinatura dá o tom da oferta de serviços de vídeo, Internet e voz, tem a liderança na oferta da TV digital (com HDTV e interatividade), inova e dinamiza o mercado de banda larga e agora, mais do que nunca, está ajudando a popularizar a convergência de serviços, levando a realidade do triple-play às camadas de menor poder aquisitivo. Quais os caminhos que seguirão os operadores daqui para frente? E a mobilidade, é uma aposta para quanto tempo? Que tecnologias prevalecerão?

**Keynote speaker:** Kenneth L. Klaer (VP - Cisco)

Ken Klaer é vice-presidente e responsável pela área internacional de sistemas para redes por assinatura da Cisco. Entre suas responsabilidades, está a unidade de tecnologia de provimento de vídeo e set-tops. Nessa palestra, ele fala sobre as



perspectivas de evolução do mercado de TV por assinatura no mundo e como o Brasil deve participar desse processo.

#### **Debatedores**

Antônio Bedran (Anatel)  
José Félix (Net Serviços)  
Leila Loria (TVA/Telefônica)  
Luiz Eduardo Baptista (Sky)

**Moderador:** Rubens Glasberg (Converge)

#### **P2 - PL 29 e o marco regulatório da TV por assinatura**

O debate em torno do Projeto de Lei 29/2007 tem sido o mais significativo esforço de discussão de um novo modelo regulatório para a TV por assinatura e para a distribuição de conteúdos audiovisuais. Que impactos o projeto tem para a indústria? Que consequências terá para os diferentes agentes do mercado? Quais as perspectivas do projeto?

#### **Apresentação**

Dep. Jorge Bittar (PT/RJ)

#### **Debatedores**

Dep. Paulo Bornhausen (DEM/SC)  
Alexandre Annenberg (ABTA)  
Daniel Slaviero (Abert)  
José Fernandez Pauletti (Abrafix)  
Fernando Dias (ABPI-TV)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

#### **P3 - Programação: desafios do conteúdo nacional e das multi-plataformas**

O mercado de programação de TV por assinatura no Brasil chega à maturidade, com diversidade de programadores e forte presença de conteúdo nacional. A hora, agora, é de aprimorar os modelos, enfrentar a realidade digital e as diferentes telas e tornar a TV por assinatura acessível a cada vez mais brasileiros.

#### **Debatedores**

Alberto Pecegueiro (Globosat)  
Paulo Saad (Band)



André Mantovani (Canais Abril)  
Gustavo Leme (Fox)  
Paulo Martins (NeoTV)

**Moderador:** André Mermelstein (Converge)

### Sessões temáticas

## MN - MERCADOS E NEGÓCIOS

### MN 1 - Razões para digitalizar sua operação, ou não

A TV digital aberta será uma realidade em vários municípios em 2009. As operações de TV paga podem liderar esse processo e garantir um serviço diferenciado ao assinante. Quais os desafios, obstáculos e benefícios?

#### Palestras

Márcio Carvalho (Net Serviços)  
Antonio Araujo (TVA)  
Luis Fernando Martins (Acom)

**Moderador:** Antônio Salles (Viacabo)

### MN 2 - Classe C: surgiu um novo mercado?

É hora de aproveitar os bons ventos da economia e expandir a oferta para novos mercados? Como gerenciar os riscos? Como funciona a oferta de pacotes com TV, banda larga e telefone para quem tem um orçamento mais limitado? Que papel têm os programadores?

#### Palestra

Pedro Martins da Silva (Procter & Gamble)  
Benjamin Sicsú (Samsung)

#### Debate

Antônio João Filho (Embratel)  
André Guerreiro (Net Serviços)  
Neusa Risetete (NeoTV)  
Sílvia Jafet (Band)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)



### **MN 3 - IPTV, FTTH, 3G e além: um balanço da estratégia das teles**

Entenda o que fizeram as principais empresas de telecomunicações, quais foram os modelos adotados, suas experiências no mercado de TV paga o que elas pretendem para o futuro. Qual o potencial das redes de fibra óptica? E as experiências de IPTV? E as redes 3G, são um caminho para as teles

#### **Palestras**

Rodrigo de Santi (Ericsson)  
Mauro Fukuda (Brasil Telecom)  
Virgílio Amaral (TVA/Telefônica)

**Moderador:** Ivone Santana (Teletime)

### **MN 4 - Caminhos para a expansão do mercado de TV paga**

O Brasil tem milhares de municípios em que o cabo e o MMDS ainda não chegaram. É possível expandir? Quem está disposto a fazer investimentos? Quais os melhores modelos?

#### **Debate**

Roger Karman (Net Angra)  
Ciro Kawamura (TV Cidade)  
Maria Lúcia Ricci Bardi (Anatel)  
João Elek (Net Serviços)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

### **MN 5 - As oportunidades em programação local e comunitária**

O mercado brasileiro de TV por assinatura conta com mais de 100 canais locais em diferentes operadoras de cabo e MMDS. Como tem sido a resposta do público? Quais as formas de viabilizar esta programação? Qual a tendência em um cenário de concentração de operações?

#### **Palestra**

Carlos Alberto Carreiras (Rede TVMais)  
Manny Floriano (Net Mídia)  
Rosângela Doria (TV Cidade Aracaju)

**Moderador:** Fernando Lauterjung (Tela Viva)

### **MN 6 - MMDS a um passo do WiMax: perspectivas**



Qual o futuro para operadores de MMDS? Qual será o tamanho do espectro no futuro? Como aproveitar a onda do WiMax? Como o mercado olha para a banda larga wireless?

### **Palestras**

Marcos Takanoashi (Motorola)  
Marcos Bafutto (Telefônica)  
Bruno Damião (Acom)  
Ara Apkar Minassian (Anatel)

**Moderador:** José Luiz Frauendorf (Neotec)

## **PC - PROGRAMAÇÃO, MÍDIA E CONTEÚDO**

### **PC 1 - Conteúdos em HDTV: chegou a hora**

O que os programadores estão preparando para dar à TV paga o diferencial em relação à TV aberta com a alta definição? Quais os desafios, custos e modelos que podem ser explorados?

### **Debatedores**

Humberto Candil (Band)  
João Mesquita (Telecine)  
Gustavo Grossman (HBO)  
Marcelo Miranda (Sky)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

### **PC 2 - Video-on-demand e IPTV: quais as oportunidades?**

Os conteúdos distribuídos sob-demanda e as novas tecnologias de distribuição de vídeo estão, em todo o mundo, abrindo novas oportunidades para conteúdos. O mercado brasileiro está preparado para essa inovação?

### **Palestras**

Mario Toshiaki Nakaharada (NEC)  
Yefim Nivoro (Seachange)  
Marcos Galassi (Spectrum)

**Moderador:** Fernando Lauterjung (Tela Viva)

### **PC 3 - Internet: como concorrer e como aproveitar?**



A banda larga é a maior inimiga do seu canal? Como operadores e programadores podem se adaptar a um novo tempo do consumo de conteúdos digitais? É possível ajustar o modelo sem mudar os modelos existentes?

### **Debatedores**

Juliana Gatti (Viacom)  
Rafael Davini (Turner)  
Ricardo Mucci (TV Cultura)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

### **PC 4 - Publicidade: com quem é a disputa pelo bolo?**

Internet ou TV aberta? Como o modelo de publicidade da TV por assinatura pode se diferenciar de seus principais concorrentes e continuar crescendo na disputa pelo bolo publicitário.

### **Palestra**

Rogério Takaianagi (Value Partners)

### **Debate**

Fred Müller (Globosat)  
Daniel Chalfon (MPM)

**Moderador:** Fernando Lauterjung (Tela Viva)

## **RT - REDES E TECNOLOGIAS**

### **RT 1 - Mobilidade: novos caminhos para a TV por assinatura**

Como são as tecnologias que prometem dar mobilidade aos serviços de TV por assinatura e quem serão os players desse mercado?

### **Palestras**

Fiamma Zarife (Claro)  
Mazen Chmaytelli (Qualcomm)  
Mario Baumgarten (Nokia-Siemens)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

### **RT2 - Caixas convergentes: presente e futuro dos set-tops**



Retorno, alta definição, interatividade, media center: quais as funções que estão dominando o mercado brasileiro de set-tops e quais as perspectivas de evolução no médio e longo prazo

### **Palestras**

Thierry Martin (Nagra)  
Breno Fleury (Cisco)  
Bruno Starling (Unicoba)  
Paulo Cezar Santos (NextVision)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

## **PR - POLÍTICA E REGULAMENTAÇÃO**

### **PR 1 - Mercado e reguladores: um ajuste de sintonia**

Em um ano conturbado na relação entre programadores, operadores de TV por assinatura e autoridades, é hora de fazer um balanço e preparar o ambiente para o futuro. Como ajustar demandas e pendências em relação a cotas de programação, ponto extra, direitos do consumidor e qualidade de serviços.

### **Palestrantes**

Ara Apkar Minassian (Anatel)  
Alexandre Annenberg (ABTA)

**Moderador:** Samuel Possebon (Converge)

*\* - Nomes a confirmar*

*Obs: Este programa está sujeito a alterações de horários e nomes. A Converge Comunicações faz todos os esforços para realizar o evento dentro da grade original, mas eventuais atrasos e cancelamentos podem acontecer. Estacionamento e alimentação (exceto coffee breakes) não incluídos. As palestras estarão disponíveis aos espectadores do seminário para download no site da Converge apenas quando autorizadas por seus autores. Consulte-nos sobre descontos e promoções para grupos Mais informações pelo site [www.abta2008.com.br](http://www.abta2008.com.br).*